



LLUVIA DE IDEAS Y SELECCIÓN DE TEMAS

1. ¿Cómo saber qué tipo de contenidos producir y cuáles son los videos que necesito según mis objetivos de marca?

- El branding aplicado al video.
- 3 puntos claves para diferenciar qué contenidos crear según los objetivos que tienes.
- ¿Por qué y cuándo enfocarte en la creación cursos online, transmisiones en vivo, o videos promocionales de tus servicios y productos?

3. ¿De qué hablar en tu

- Ideas para crear contenidos videos.
- La importancia del Storytelling.
- ¿Por qué y cómo crear un video?

2. ¿Cómo presentarte y proyectarte en videos?

- Técnicas claves para trabajar en tu lenguaje corporal y tu tono de voz.
- ¿Cómo construir una imagen alineada a los objetivos de tu marca?
- ¿Cómo elegir los colores para tu ropa en video y como hacer que esto refleje tu mensaje?

4. ¿Cómo producir tus propios

- Un sistema sencillo para grabar tu propio set de grabación.
- ¿Que canal me conviene para publicar en Facebook, Instagram, YouTube y lo que puedes mostrar en ellos y lo que puedes mostrar en ellos?
- ¿Qué más hacer para promover tu contenido?

¿Qué tipo de contenido necesitas crear y en qué formato?

- VIDEOS PROMOCIONALES DE SERVICIOS O PRODUCTOS. (CAMPAÑAS)
- VIDEOS QUE HABLAN DE TEMAS RELACIONADOS A LOS PROBLEMAS DE TU AUDIENCIA QUE TÚ PUEDES RESOLVER.
- VIDEOS DE INTERACCIÓN TALES COMO TRANSMISIONES EN VIVO O RESPONDIENDO CONSULTAS DE TU AUDIENCIA.
- VIDEOPRODUCTOS TALES COMO TALLERES O WEBINARS.

¿QUÉ NECESITAS
COMUNICAR A CORTO PLAZO
CON TU MARCA O
PROYECTO?

IDEAS

¿EN QUÉ CANALES QUIERES
TRANSMITIR TUS VIDEOS?

CANALES

¿CÓMO LOS PRODUCIRÁS?
EJ: POR TU CUENTA, EN
COLABORACIÓN,
CONTRATANDO SERVICIOS,
ETC.

DECISIONES

AM

PUEDES UTILIZAR ESTA PLANTILLA CUANTAS VECES DESEES PARA LLEVAR A CABO TU PROYECTO AUDIOVISUALES, TENER POR ESCRITO TUS IDEAS Y CONCLUSIONES, TE AYUDARÁ A TOMAR MEJORES DECISIONES Y PLANIFICAR CON ÉXITO.

SELECCIONA TUS TEMAS

- **(CANAL DE VIDEOS)** Si deseas crear audiencia y posicionarte como experto, ¿qué temas propondrías? ¿en qué te sientes experto y qué soluciones propones para sus problemas?

- **(VIDEO CAMPAÑA)** Si has decidido lanzar un producto / servicio, ¿cómo lo promoverías? ¿cuál sería la temática para introducirlo en tu audiencia?

- **(TRANSMISIONES EN DIRECTO)** Si deseas crecer en audiencia y aumentar tráfico en redes, ¿qué tipo de conversaciones plantearías con tu audiencia? ¿qué propones desde tu marca?

- **(INFO PRODUCTO / WEBINARS)** ¿Tienes un taller o contenido que puedes empaquetar en un video? ¿Tu intención es capacitar y generar clientes de forma más automatizada?

CONTINÚA TU LISTA DE TEMAS SEGÚN TU ENFOQUE Y FORMATO

	FORMATO	CANAL	OBJETIVO
<u>IDEA #1</u>			
<u>IDEA #2</u>			
<u>IDEA #3</u>			
<u>IDEA #4</u>			
<u>IDEA #5</u>			
<u>IDEA #6</u>			
<u>IDEA #7</u>			
<u>IDEA #8</u>			
<u>IDEA #9</u>			
<u>IDEA #10</u>			

APUNTES EXTRA (USA ESTE ESPACIO PARA CREAR LIBREMENTE)

